

## Технические требования к подготовке рефератов

Объем: ориентировочно 25-50 страниц (полнота раскрытия темы оценивается в первую очередь по содержанию, а не по формальному количеству страниц; если материал кажется ценным и концентрированным можно отклониться от «нормы» в любую сторону. Но лаконичность приветствуется).

Текст должен представлять собой не просто «солянку» слабо связанных кусков чужого текста, а сжатое реферированное и систематизированное их изложение. Цитаты допускаются в ограниченном объеме (должны быть явно выделены кавычками и снабжены ссылками на первоисточник).

### Состав элементов и структура текста (см. далее так же пример оформления)

- Название темы
- Фамилия Имя Отчество
- Группа
- Дата отправки
- Оглавление (автоматическое (использование средств Word), не более двухуровневой структуризации заголовков разделов);
- Основные разделы и подразделы (любое необходимое количество);
- Список источников: Литература и Интернет-источники (обязательны; в тексте реферата обязательно должны быть ссылки на них)

Отчет оформляется в «свободном» формате (официальный титульный лист не требуется и т.д.), но при обязательном соблюдении нижележащих требований.

Страница А4, поля 2 см со всех сторон.

Шрифт Times New Roman 14 пт.

Абзац, 1,5 интервал, абзацный отступ 1,5

Ссылки на использованные источники обязательно. Для оформления использовать механизм сносок Word (концевые сноски).

Нумерация страниц внизу по центру.

Обязательно стилевое оформление: для основного текста, маркированных и нумерованных списков, заголовков разделов использовать соответствующие стили (не более чем 2 уровня заголовков).

### **Сдается только в электронном виде!**

Имя файла должно обязательно иметь стандартный формат:

NNNN\_Фамилия ИО\_ Internet marketing.doc

где

NNNN – номер группы (если в номере группы присутствуют какие либо знаки кроме цифр, то они заменяются на символ точки),

«Фамилия ИО» - фамилия и инициалы (только) исполнителя,

Internet marketing – обозначение того что реферат относится к этой общей тематике (фактическую тему в названии файла конкретизировать не надо)

Пример: C2.M3411\_Иванов ИИ\_ Internet marketing.doc

(здесь номер группы был C2/M3411)

### **Внимание!**

При не выполнении данных требований реферат может быть не принят или его ценность будет существенно понижена.

## Методы изучения ёжиков

Иванов Иван Иванович  
81245  
30.02.2010

### Оглавление

1. Типы ёжиков.....	2
2. Основные характеристики ёжиков.....	2
3. Классификация методов изучения ёжиков.....	2
4. Использование модели черного ящика для изучения ёжиков.....	3

### 1. Типы ёжиков

Ёжики бывают трех типов: полевые, подпольные и бродячие. Подпольные ёжики – наиболее распространенная форма. Ххххххх хххххх хххххх хххх ххххх хххх хххх ххх хх. Х хххххх хххх х ххх хххх. ....

### 2. Основные характеристики ёжиков

Ёжики в первую очередь отличаются наличием иголок. Соответственно первой ключевой характеристикой является их (иголок) длина. Ххххххх хххххх хххххх хххх ххххх ххх хх. Х хххххх хххх х ххх хххх. ....

### 3. Классификация методов изучения ёжиков

Существует несколько основных подходов к изучению ёжиков. Согласно шнобелевскому лауреату Г.В. Загносиусу [1] к ним относятся следующие категории методов:

- феноменологический;
- кибернетический;
- морфологический.

Ххххххх хххххх хххххх хххх ххххх хххх хххх ххх хх. Х хххххх хххх х ххх хххх. ....

#### 4. **Использование модели черного ящика для изучения ёжиков**

Метод черного ящика относится к категории кибернетический методов изучения ёжиков. Он считается наиболее простым с точки зрения получения достоверной информации о жизни и поведении этих животных [2]. Метод опирается на известную в общей теории систем модель «черного ящика», которая предполагает фиксацию и дальнейшую системную интерпретацию пары значений «вход - выход» изучаемого объекта.

В применении к изучению данного класса животных он реализуется путем щекотания пяток ёжиков в специально организованных и контролируемых условиях их обитания, с дальнейшей фиксации реакции животных на такое воздействие.

Xxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxx xxxxx xxxx xxxx xxx xx. X xxxxxx xxxx x xxx xxxx.

.....

#### Источники

---

1 Загносиус Г.В. Теория и практика изучения ёжиков. М: Академическая наука, 2001.

2 Сайт Природа ёжиков. [www.ёжик.ru](http://www.ёжик.ru)